

## · 前瞻 · · · · ·

# Prosperity for industrial textiles 给产业用纺织品一个长镜头

文 / 本刊记者 孟杨

从9月1日开始的三天里，上海国际展览中心是产业用纺织品的天下。近万平方米的展厅内，云集了国内外300多家与产业用纺织品有关的业内外人士和企业，由中国产业用纺织品行业协会与中国国际贸易促进会纺织分会、法兰克福（香港）有限公司三家共同主办的“第六届中国国际产业用纺织品和非织造布展览会及研讨会”在那里举行。在我们做这篇有关产业用纺织品的文章的时候，还无从知道这个已经举办了第六届的亚洲惟一的产业用纺织品的专业展览会，将为我们带来哪些有关产业用纺织品的最新趋势、动向、技术以及产品，但从近些年来产业用纺织品在国内外的迅猛发展，不难预见到产业用纺织品将会给我们的生活带来怎样的变化和它本身光辉灿烂的前景。

因为有了产业用纺织品，使传统的纺织行业从穿衣家用的领域大大延伸，其涉及的领域不说无所不在，但确实相当广阔，比如农业、土工、建筑、交通运输、环保、医疗、服装、家用、防护、娱乐与体育、包装等。

中国的产业用纺织品从上世纪70年后期至今，经近30年的发展，已初步形成了相当规模的产业链与产业集群。1988年产业用纺织品的产量为53万吨，到2003年已发展到近262万吨，15年间增长了3.94倍，年均增长率达到11.24%，近5年的增速更是达到了17%，可见发展之迅速。而这种迅猛的发展还将持续，原因有三：一是中国的经济高速健康的发展，为其提供了广阔的市场，有了需求的拉动，比什么动力都强大；二是原材料供应充足，我国化纤业的发展为化纤原料要占到88%的产业用纺织品的发展提供了保障；三是高新技术的日益成熟，使得科技含量相对较高的产业用纺织品在开发和生产上有了技术上的支持。

曾经有一种提法，叫做三个1/3，说的是行业结构问题，内容是指服用、家用、产业用在行业中三分天下。现在这种说法好像不太提了，因为从国际大趋势看，据说有发达国家的产业用纺织品在行业中的比例已在50%以上。当然，中国的纺织行业在结构上有其特殊性，光谈比例也不尽科学，要我们的产业用

纺织品也如发达国家那样占到50%，或者说是一般性的30%，那是光荣的梦想，来日方长。但趋势不可阻挡，用伟人的话说，发展是硬道理。

我们不仅要发展，要满足国内市场的需求，还要面对国际市场。实际上这几年中国出口产业用纺织品数量增长很快，2003年进出口的数量都在10万吨左右，但从金额上比，出口远低于进口的金额，因为我们的同类产品价格只是人家的1/2甚至1/3。因此说，与发达国家相比，差距还相当大，存在国产设备档次低、企业规模较小、开发能力比较薄弱、质量管理不严格、产品技术含量不高、营销网络不健全等问题。要使我国的产业用纺织品产业持续健康发展，有些问题是不得不面对并加以解决的。

比如高性能专用设备，尤其是具有自主知识产权的高性能设备的开发。目前我国自制设备的技术水平相比国外设备要低一个档次，影响高品质产品的开发生产；还有专用原料的生产，产业用纺织品不同于服装、装饰类的生产，根据不同工艺，需用不同的原材料。但当前只能选用常规原料，对产品性能有一定的影响；创新也是各困扰我们多年的老大难问题，产业用纺织品的生产企业也不例外，大多数企业在技术创新方面投入不足，产品难脱俗套，基本为常规产品，形成千军万马过独木桥的不利局面，企业难有发展。引导大家搞技术创新，开发高性能产品以增加企业发展的后劲。在2003年的抗击SARS中，具有开发能力的企业及时推出高性能医用防护材料提供使用，其取得的经济效益和社会效益都是非常显著的；此外还有人才培养问题、名牌战略问题。

值得再来说说两个市场的开发问题。随着我国产业用纺织品企业的结构调整和技术改造，不仅能力在增强，产品质量及性能也在提高，加上我国加入WTO的良好契机，我国产业用纺织品参与国际市场竞争的时机已经成熟，所以我们在注重研究国内市场的同时，也要注意开发国外市场。当然，我国产业用纺织品企业规模小是一个不利因素，但原料价格低、国产设备投资少等有利因素使得我国企业的竞争力不可低估。**中国纺织**