

贯彻“科技办展”引导应用方向

——记第九届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

童心 / 文

由中国国际贸促会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的第九届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会，于2010年10月19日~21日在上海新国际博览中心开展。本届展览会参展面积达12000平方米，共有21个国家和地区的317家企业参展。展览的净面积比上届增加了30%，展商持续参展的比例在65%以上。

贯彻“科技办展”核心理念

产业用纺织品不同于一般消费品，更加重视技术、品牌与应用。由于行业特点，该展会“科技办展”的理念最为突出。产业用纺织品技术含量高、产品附加值高、劳动生产率高、产业渗透面广，在带动上下游相关产业发展中发挥着重要作用。鉴于此，主办方组织此展会的同时非常注重上下游产业链对接活动。为贯彻“科技办展”的理念，在本届展会期间，主办方将面向应用领域举办专业论坛，论坛列两大主题：包装用纺织品的发展与创新专题和产业用纺织品功能化整理技术应用专题，邀请8位产业用纺织品及非织造布用户领域的专家和欧洲的专家学者作主题演讲。还设置了4~5场的技术交流会，请多家行业的龙头企业作最新技术及产品研发成果的交流。从展览到论坛，本届展会处处体现了“技术、创新、共赢”的主题。此外，本届展会还设立产学研用的专家评估委员会，目的是通过评估，加强指导，使展览创新产品贴近用户，加快产业化生产，符合专业展览的“应用”引导方向。

国内企业展示创新成果

中国经济正稳步增长，对于产业用纺织品及非织造布的需求亦在不断升温，2009年，中国产业用纺织品的产量达到723.2万吨，同比增长19.2%。即便在金融危机时期，该行业也取得了一定的增速，纺粘、熔喷、针刺非织造布在市

场拉动下增长较快。新型原材料和生产设备的不断创新，使产业用纺织品应用领域不断扩大。经过金融危机磨炼，产业用纺织品行业成为纺织业新的经济增长点，国家对诸多工业的经济拉动政策正在或将要为产业用纺织品行业提供更多的发展机遇，更多的产业用纺织品企业对于通过展会平台来达到交流、贸易、展示的目标表示出了强烈愿望，参展商数量和展出规模都呈现出明显上升的趋势。高性能纤维及化纤聚合物原料的代表企业有：浙江海利得新材料股份有限公司，浙江古纤道新材料有限公司，浙江尤夫高新纤维股份有限公司，山东海龙股份有限公司，中国石化上海石油化工股份有限公司，烟台氨纶股份有限公司，上海特安纶纤维有限公司；复合材料、涂层及层合材料的代表企业有：浙江海宁锦达涂层有限公司、浙江星益达增强材料有限公司、上海申达科宝新材料有限公司；非织造布及制品的代表企业有：福建南纺股份有限公司、福建鑫华股份有限公司；过滤材料的龙头企业有：上海博格工业用布有限公司、天台县西南滤布厂、浙江省天台县工业用布厂；医疗卫生用制品的代表企业有：佛山市南海稳健福无纺布有限公司、河南飘安高科股份有限公司；设备、工艺技术代表企业有：中国恒天集团有限公司、温州市瓯海昌隆化纤制品厂、美亚无纺布纺织产业用布科技（东莞）有限公司。本届展会能达到这样的参展规模和数量，也是行业振兴的突出表现。



本次展会，福建鑫华展位上“净化一切的不可能”的主题格外引人瞩目，公司将无纺布在服装面料上的突破用了一套五彩斑斓的小晚礼来进行展示，而其空气过滤设备更是得到了许多参展商的青睐。

海外知名企业抢滩中国

中国众多领域的发展需要大量的产业用纺织品，良好的市场前景与产业商机吸引了海外企业到中国来推广和展示先进技术与产品，以期接触潜在买家。对许多有意开拓中国市场的海外企业来说，他们均认同中国国际产业用纺织品及非织造布展览会在蓬勃发展的中国市场的知名度与专业性，本届展会共有121家海外产业用纺织品及非织造布生产商参加。来自德国、法国、意大利、葡萄牙、加拿大和比利时的优质企业将以国家展团的形式参展，彰显各自风采，扩大参展影响力。这些展团均由当地商会或行业协会组织筹办，展示各种工业用纺织品及技术，包括制服、医疗卫生及工业用纺织品、非织造布、航海、防护、家居及交通运输用纺织品等。国际知名产业用纺织品及非织造布供货商如奥地利的J.Zimmer Maschinenbau、德国的Andritz及Oerlikon Sauer、土耳其的Kordsa Global及英国的Technical Absorbents等也将在会上展示其公司的重点产品，其中领先在尼龙66、涤纶、轮胎材料及单端线等产品

的Kordsa Global更会在展会其间作技术交流会的发布，来吸引海内外行业的参与，促进信息的交流。易特斯（烟台）精密纺织器械有限公司的Brooke Wang女士表示：“我们认为中国是产纺用品及非织造布的庞大市场，商机处处。我们希望通过本届展会与潜在及现有客户碰面，推广我们的产品。”

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会不仅是联系客户的纽带，更是供应商展示其最新技术发明的理想平台。英国TAL业务发展经理David Hill表示：“展会是我们展示实力的舞台，为此我们创制出崭新的吸收性方案，以显示我们的前瞻能力及积极性。

搭建良好贸易平台

产业用纺织品的突出特点，使其成为推动纺织产业结构调整和经济发展新的增长点。产业用纺织品行业在医疗卫生用纺织品、过滤用纺织品、土工合成材料、汽车内饰材料等领域的骨干企业技术装备基本达到国际先进水平；产业用纺织品专用原料的开发有了较大的突破；新型非织造布的加工技术以及产业用纺织品的复合加工和后整理技术提高了产品的附加值；产业用纺织品在重点领域的关键技术的研发及产业化任务进展顺利。为了发挥展会“行业助推器”的作用，主办方将继续秉承专业化、规范化、高质量服务，依托自身强大的观众数据库资源，通过多种方式多角度的向专业观众发出邀请。另外，产业用纺织品区别于其他纺织品，其终端主要应用在相关的下游产业领域，大部分产品还为中间产品，产品开发在很大程度上受到下游产业的制约。这种特性决定了产业用纺织品行业一定要融入相关产业发展之中才能更好更快的发展。为此，主办方紧密依托下游用户行业协会的支持，向他们的会员发出邀请，目前已经有中国造纸协会生活用纸委员会、中国土工合成材料协会、中国公路协会、中国农业工程学会、中国汽车协会汽车相关用品分会、中国包装联合会、中国钢结构协会空间结构分会、中国建筑防水材料工业协会、中国医药保健品进出口商会医用辅料分会、中国劳动保护工业企业协会等将作为本届展览会的支持单位鼎力相助。